

Die intelligente Umkleidekabine von Brooks Automation unterbreitet den Kunden selbstständig Outfit-Vorschläge. Zu sehen auf der Euroshop in Halle 5, Stand A22.

Interaktion mit Mehrwert

Brooks Automation aus Mistelgau wird auf der EuroShop in Halle 5, Stand A22, mit einem Stand präsent sein, dessen Interieur mit RFID-Funktionalität ausgerüstet ist. Als Anwendung wird beispielsweise eine intelligente Umkleidekabine gezeigt, die den Kunden Outfit-Vorschläge unterbreitet. Außerdem werden ein Schuhregal und ein Parfümtester ausgestellt sowie ein Weinregal, das Informationen zum ausgewählten Wein anzeigt.

„Beratungslösungen mit RFID können Kunden zielgerichtet helfen und durch interaktive Informationen zusätzliches Umsatzpotential schaffen“, ist Marketingleiterin **Kristina Klimbt** überzeugt. Es komme lediglich darauf an, den Kunden dann zu beraten, wenn er bereits in Kauf-laune ist. „Handelswerbung ist am effektivsten, wenn der Kunde sowieso im Geschäft ist.“

BTE-Magazin 11/07



Bei einer intelligenten Umkleidekabine oder einem intelligenten Weinregal handelt es sich um eine interaktive Kommunikation, die dem Shopper Fragen beantwortet sowie Hilfestellungen und Ideen für seinen Einkauf gibt. „Wichtig ist eine unaufdringliche und charmante Ansprache“, weiß die Marketingleiterin. Lädt man den Kunden zu einem 'Spiel' ein, wobei er genau die Information erhält, für die er sich interessiert, so sei das Eis schnell gebrochen und es folge die Bereitschaft zur Interaktion. Wichtig ist die richtige Kombination von Technik, Information und Kommunikation. „Werden diese wenigen Faktoren berücksichtigt, ergeben sich moderne Verkaufsförderungs- und Promotionlösungen, die Umsatz und Kundennutzen zugleich steigern, verspricht Kristina Klimbt. **KR**

Mit berührungsloser Identifikation via Funkübertragung, der so genannten 'Radio Frequency Identification' (RFID), beschäftigt sich die Brooks Automation - RFID Division - seit 1994 am deutschen Standort Mistelgau. Sie gehört zur Brooks Automation Inc., einem weltweit agierenden Anbieter von Automatisierungslösungen mit Hauptsitz in Chelmsford (USA). Im Angebot befinden sich sowohl Hardware, die fest in die vorhandenen Anlagen integriert wird, als auch mobile Geräte, die einen Datenaustausch per Funkverbindung ermöglichen. Als Produktentwickler, Hersteller und RFID Systemintegrator bedient Brooks Automation unterschiedlichste Branchen. Zutrittskontrolle, Produktverfolgung oder Warenkontrolle gehören ebenso zur Domäne von Brooks Automation wie die Umsetzung neuer Marketingstrategien via moderner Produktvermarktungsterminals.