



Die passenden Teile werden mit einem kleinen Film gezeigt.

# Die beratende Umkleidekabine

**Stellen Sie sich vor: Ihre Kundin kommt mit einer Hose in die Umkleidekabine. Während sie sich umzieht, zeigt ihr ein integrierter Bildschirm, welche Ober Teile aus Ihrem Sortiment prima dazu passen würden. Und auch, wo sie zu finden und in welchen Größen sie noch vorrätig sind. Science Fiction?**

Nein. Denn die Firma Brooks Automation Germany, Mistelgau, hat das innovative System 'GetALook' entwickelt. „Die Umkleidekabine ist nur eine Anwendungsmöglichkeit von GetALook. Lesegerät und Monitor können auch direkt an Rückwänden, Regalen und Präsentern angebracht werden“, berichtet Kristina Klimbt, Marketing RFID. Dank der virtuellen Outfit-Beratung würden aus unerfahrenen Shoppers Mode-Profis. So ganz nebenbei würden auch die Gut-Informierten zum (vielleicht nicht geplanten) Großeinkauf animiert. Das Verkaufspersonal werde entlastet und auch die Kunden, die sich scheuen, Mitarbeiter gezielt um Hilfe zu bitten, fühlen sich gut betreut.

Technologisch basiert das System auf RFID, der Radiofrequenz-Identifikationstechnologie. Kleine Chips werden in die Preisetiketten der Kleidungsstücke integriert. Ein Lesegerät mit Antenne kommuniziert mit diesen Transpondern. Es erfasst die Kleidungsstücke, die mit zur Anprobe genommen werden. Nach einem kurzen Abgleich mit dem Warenwirtschaftssystem schlägt GetALook dem Kunden passende Ergänzungen zu seiner Auswahl vor. Zusätzlicher Vorteil: „So sind die Händler in der Lage, den Absatz aktiv zu steuern und einzelne

Artikel besonders zu bewerben. Als Resultat sammeln sich weniger Ladenhüter an, die preisaggressiv abverkauft werden müssten.“ Auch dient GetALook der Informationsgewinnung und kann - wenn der gesamte Verkaufsraum mit dem System ausgestattet ist - die Inventur erheblich erleichtern. „Die Erfassung aller Kleidungsstücke ist dann in Echtzeit möglich.“

GetALook ist neu auf dem Markt und noch nicht am POS umgesetzt. Eine Chance, sich vom Wettbewerb abzuheben, glaubt die Marketing-Fachfrau und betont: „Unsere Geräte sind sehr ausfallsicher.“ Die Einführungs-Kosten für eine funktionierende virtuelle Beratung hängen davon ab, so Kristina Klimbt, welche Software und Periphe-



'GetALook', die beratende Umkleidekabine.

riegegeräte bereits vorhanden und wie die räumlichen Gegebenheiten des jeweiligen Einzelhandelsunternehmens - zum Beispiel hinsichtlich der internen Netzwerkvoraussetzungen - sind. **SH**

**Regal A1**

Abgebildetes Foto/Grafik  
Verfügbare Farben  
Verfügbare Größen

**Weisses Top**  
Artikelnummer: A 4591

Offwhite / L  
Offwhite, Mint, Rose  
S/M/L/XL

**SAINT TROPEZ**  
clothing

**Sie haben dieses schöne Top gewählt.**  
Hierzu können wir Ihnen noch folgende Teile für den perfekten Auftritt empfehlen...

**Regal A2**

Abgebildetes Foto/Grafik  
Verfügbare Farben  
Verfügbare Größen

**Langer Rock**  
Artikelnummer: A 1234

Champagner, Blue Flowers: L  
Champagner, Mintgreen  
S/M/L/XL

Auf einem Monitor werden Outfit-Vorschläge unterbreitet.